



Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition)

Ariane Haffke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition)

Ariane Haffke

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) Ariane Haffke

Die Abgrenzung von Märkten ist eine der Grundaufgaben, die im strategischen Marketing zu lösen ist. Denn erst die Unterteilung des Gesamtmarktes in überschaubare und analysierbare Teilmärkte ermöglicht einen umfassenden Einblick in die komplexen Beziehungen zwischen Anbietern, Nachfragern und Produkten. Um die relevanten Marktsegmente und die entsprechenden dominanten Wettbewerber für die eigenen Fahrzeuge zu bestimmen, werden von der Automobilindustrie traditionell technische Kriterien herangezogen.

Allerdings erscheint eine Marktabgrenzung, die auf einer einfachen Aufzählung der objektiven Produkteigenschaften basiert und somit die Sichtweise der Konsumenten vollständig vernachlässigt, als Entscheidungs- und Handlungsgrundlage nicht mehr ausreichend. Dies gilt insbesondere unter dem Aspekt, dass die Nachfrager bei ihrer Kaufentscheidung aufgrund der zunehmenden Homogenisierung der Produkte immer seltener objektive, sondern stattdessen vor allem subjektive, intrinsische Produktmerkmale zugrunde legen. Die steigende Individualisierung der Bedürfnisse sowie das wachsende Anspruchsniveau gegenüber den angebotenen Produkten seitens der Nachfrager machen es daher erforderlich, eine Marktabgrenzung aus Konsumentensicht vorzunehmen. Das Ziel der vorliegenden Studie besteht somit darin, einen Ansatz zur Marktabgrenzung zu ermitteln, der eine kundenorientierte Ableitung von Wettbewerbsmärkten erlaubt, um Erkenntnisse über eine angemessene Vorgehensweise zur Marktabgrenzung in der Automobilindustrie zu gewinnen. Als Abgrenzungsvariable wird das Consideration Set der Neuwagenkunden herangezogen. Dieses Vorgehen ist folgendermaßen zu begründen: Auf der Produktseite steht das Konstrukt 'Consideration Set' für die Substituierbarkeit der Fahrzeuge aus Nachfragersicht und wird daher als geeignet angesehen, aufgrund seiner Zusammensetzung Rückschlüsse auf bestehende Wettbewerbsbeziehungen im Automobilmarkt zuzulassen. Auf der Nachfragerseite steht das Konstrukt 'Consideration Set' innerhalb der zu identifizierenden Nachfragersegmente hingegen für Homogenität zwischen den Konsumenten bezüglich ihres Kaufentscheidungsverhaltens. Ein Ansatz, der die simultane Identifizierung auf Basis einer gemeinsamen Abgrenzungsvariablen ermöglicht, ist die Latent-Class-Analyse, der ein so genanntes Mixture-Modell zugrunde liegt. Ziel der Verwendung eines solchen Modells ist es, die betrachtete Grundgesamtheit in ihre einzelnen Mixture-Bestandteile (Segmente) zu zerlegen. Das Heranziehen eines Mixture-Modells für eine solche Analyse lässt sich vor allem damit begründen, dass dieses zum einen die explizite Berücksichtigung der Heterogenität von Konsumenten und zum anderen die Identifikation verschiedener Segmente in einer Stichprobe dadurch ermöglichen, dass diese Verfahren die klassische Klassifikation von Nachfragern mit konventionellen statistischen Schätzverfahren verbindet und somit reliable Analyseergebnisse bereitstellt.

 [Download Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identif ...pdf](#)

 [Read Online Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Ident ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) Ariane Haffke

From reader reviews:

Bryan Smith:

Have you spare time to get a day? What do you do when you have much more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent their own spare time to take a move, shopping, or went to often the Mall. How about open or perhaps read a book eligible Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You understand beside you can spend your time using your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with it has the opinion or you have various other opinion?

Vera Velez:

Typically the book Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) will bring someone to the new experience of reading a book. The author style to clarify the idea is very unique. In the event you try to find new book to study, this book very ideal to you. The book Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from official web site, so you can more readily to read the book.

Helen Sullivan:

Reading a publication tends to be new life style within this era globalization. With reading through you can get a lot of information that could give you benefit in your life. Along with book everyone in this world can easily share their idea. Publications can also inspire a lot of people. Many author can inspire all their reader with their story or maybe their experience. Not only situation that share in the ebooks. But also they write about advantage about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that exist now. The authors nowadays always try to improve their expertise in writing, they also doing some investigation before they write with their book. One of them is this Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition).

Betsy Haley:

The guide with title Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of gain after read this book. This kind of book exist new know-how the information that exist in this e-book represented the condition of the world at this point. That is important to yo7u to find out how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the the positive effect. You can read the e-book in your smart phone, so you can read it anywhere you want.

**Download and Read Online Marktabgrenzung in der
Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus
Kundensicht (German Edition) Ariane Haffke #UL80RJO56EV**

Read Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke for online ebook

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke books to read online.

Online Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke ebook PDF download

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke Doc

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke Mobipocket

Marktabgrenzung in der Automobilindustrie: Identifikation von Produktkategorien aus Kundensicht (German Edition) by Ariane Haffke EPub