



# Analyse der Preiskennntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition)

*Christina Ostermaier*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition)

*Christina Ostermaier*

**Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition)** Christina Ostermaier

Projektarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Berufsakademie Thürigen in Gera, 23 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Preispsychologie ist zu einem wichtigen Instrument der Einzelhandelsunternehmen geworden. Denn die Kenntnis und die Wahrnehmung der Preise durch die Konsumenten tragen entscheidend zum Kaufverhalten der Kunden bei. Somit ist es für ein Unternehmen von entscheidender Bedeutung, die Preiswahrnehmung und Preiskenntnis der Kunden zu analysieren, da diese Faktoren zur Marktpositionierung und somit zum Erfolg des jeweiligen Einzelhandelsunternehmens beitragen. Die Umsetzung dieser psychologischen Erkenntnisse und die richtige Anwendung können die Umsätze signifikant steigern. Die Problematik besteht darin, dass sich durch die Globalisierung der Wettbewerb und die Konkurrenz zunehmend verschärfen. Das gestiegene Preisbewusstsein der Konsumenten hängt insbesondere mit „den Veränderungen der Kaufkraft, des Kaufverhaltens und der Preistransparenz am Markt“ zusammen. Obwohl der Preis den wichtigsten Einflussfaktor auf den Gewinn darstellt, ist er zugleich am wenigsten optimiert. In der folgenden Projektarbeit soll nun die Preiswahrnehmung und die Preiskenntnis durch den Kunden analysiert werden. Für ein Einzelhandelsunternehmen ist es von großer Bedeutung zu wissen, welches Verhalten der Kunden aus der Preisgestaltung der Produkte resultiert um dies gezielt einsetzen zu können. Es soll veranschaulicht werden, wie wichtig mittlerweile die Preispsychologie für die Unternehmen geworden ist und welche Möglichkeiten sich bieten, mittels dieser Erkenntnisse das Kaufverhalten der Kunden zu steuern.

 [Download Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung dur ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung d ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) Christina Ostermaier**

---

### **From reader reviews:**

#### **Joseph Cobble:**

What do you about book? It is not important to you? Or just adding material when you really need something to explain what yours problem? How about your time? Or are you busy person? If you don't have spare time to try and do others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have extra time? What did you do? Everybody has many questions above. They should answer that question mainly because just their can do that will. It said that about book. Book is familiar in each person. Yes, it is appropriate. Because start from on pre-school until university need this Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) to read.

#### **Ken Martin:**

A lot of people always spent their very own free time to vacation or perhaps go to the outside with them loved ones or their friend. Do you know? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity this is look different you can read any book. It is really fun in your case. If you enjoy the book which you read you can spent all day long to reading a e-book. The book Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people that recommended this book. They were enjoying reading this book. If you did not have enough space to deliver this book you can buy the actual e-book. You can m0ore simply to read this book from a smart phone. The price is not to fund but this book has high quality.

#### **Anna Cooper:**

Reading a book being new life style in this year; every people loves to study a book. When you go through a book you can get a great deal of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, because book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. In order to get information about your study, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, along with soon. The Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) offer you a new experience in studying a book.

#### **Gary Ritchie:**

You can spend your free time to study this book this guide. This Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) is simple to deliver you can read it in the recreation area, in the beach, train in addition to soon. If you did not get much space to bring typically the printed book, you can buy the e-book. It is make you easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

**Download and Read Online Analyse der Preiskennntnis und  
Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) Christina  
Ostermaier #HIS1T5F03DN**

# **Read Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier for online ebook**

Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier books to read online.

## **Online Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier ebook PDF download**

**Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier Doc**

Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier Mobipocket

Analyse der Preiskenntnis und Preiswahrnehmung durch den Kunden (German Edition) by Christina Ostermaier EPub