



Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition)

Sarah Maulhardt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition)

Sarah Maulhardt

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Sonstiges, Note: 1,3, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Seminar:

Medienwirkung, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine lustige Komödie, ein spannendes Drama oder ein ergreifender Liebesfilm – Medien haben einen großen Einfluss auf unseren emotionalen Zustand und unsere Stimmung. Doch auch umgekehrt nimmt unsere aktuelle Stimmung Einfluss darauf, welchen Filmen, Sendungen oder Musik wir uns gerade zuwenden wollen und welche Medienangebote wir eher vermeiden möchten. So wählen wir häufig passende Medieninhalte aus, mit denen wir unsere Stimmungen regulieren können. Es ist nicht überraschend, dass wir einen Großteil unserer Freizeit mit Unterhaltungsangeboten wie Comedy-Sendungen oder Quizshows verbringen (vgl. Knobloch 2003, S. 233).

Der amerikanische Kommunikationswissenschaftler Dolf Zillmann stellte 1988 dazu aufgrund von Erkenntnissen aus zahlreichen empirischen Experimenten seine prominente Mood-Management-Theorie auf. Sie hat einen zentralen Stellenwert in der Kommunikationswissenschaft. (vgl. Wirth und Schramm 2006, S. 59) Die Theorie versucht zu erklären, wie Menschen ihre Stimmungen durch Zuwendung zu passenden Medienangeboten regulieren (vgl. Schweiger 2007, S. 114). Zentral hierbei ist Zillmanns hedonistisches Weltbild, nach dem Menschen immer nach angenehmen Gemütslagen streben und gleichzeitig negative Stimmungen vermeiden möchten. Die Theorie begründet im Kern die Auswahl von unterhaltenden Medienangeboten (vgl. Wirth und Schramm 2006, S. 59).

Da Zillmanns Mood-Management-Theorie als eine Stimmungsregulationstheorie betrachtet werden kann, soll zunächst erläutert werden, was unter Stimmungen zu verstehen ist (vgl. Schramm 2005, S. 19). Es wird anschließend ein kurzer Abriss über Stimmungsregulation im Allgemeinen gegeben, bevor die Theorie dann in ihren Grundzügen vorgestellt wird. Vor allem Zillmanns hedonistisches Menschenbild und die Annahme, Menschen würden sich zum Zweck der Stimmungsoptimierung nur Medieninhalten mit positiver Valenz zuwenden, wird häufig in Frage gestellt. Im vierten Kapitel dieser Arbeit soll deshalb diskutiert werden, ob Hedonismus als alleiniges Motiv für die Stimmungsregulierung durch Medien fungiert, ob Menschen bei der Mediennutzung wirklich immer hedonistisch handeln und aus welchen Gründen sie vielleicht auch Medienangebote nutzen, die nicht unbedingt ihre Stimmungen verbessern.

 [Download Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der ...pdf](#)

 [Read Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. D ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt

From reader reviews:

Tara Gamboa:

Here thing why this particular Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) are different and trusted to be yours. First of all reading through a book is good nevertheless it depends in the content of computer which is the content is as delightful as food or not. Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any book out there but there is no guide that similar with Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your personal eyes about the thing that will happened in the world which is probably can be happened around you. You can easily bring everywhere like in park your car, café, or even in your approach home by train. In case you are having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) in e-book can be your option.

Willie Grajeda:

Reading a book for being new life style in this season; every people loves to examine a book. When you read a book you can get a great deal of benefit. When you read guides, you can improve your knowledge, since book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you need to get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself you are able to a fiction books, such us novel, comics, and soon. The Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) provide you with new experience in studying a book.

Jack Jackson:

Beside this Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get more close to the new knowledge or data. The information and the knowledge you might got here is fresh from oven so don't always be worry if you feel like an older people live in narrow community. It is good thing to have Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you oftentimes have book but you would not get what it's exactly about. Oh come on, that would not happen if you have this in the hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. So do you still want to miss the item? Find this book in addition to read it from at this point!

Ricardo Huddle:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got pupils? We believe that that query was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. And you know

that little person like reading or as reading through become their hobby. You have to know that reading is very important as well as book as to be the issue. Book is important thing to add you knowledge, except your personal teacher or lecturer. You will find good news or update regarding something by book. Many kinds of books that can you take to be your object. One of them is niagra Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition).

Download and Read Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt #8TDVF23O9PN

Read Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt for online ebook

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt books to read online.

Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt ebook PDF download

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Doc

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Mobipocket

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt EPub