



# **Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)**

*Renard Teipelke*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)

*Renard Teipelke*

## **Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)** Renard Teipelke

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: 1,3, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Agenda Setting & Priming, Sprache: Deutsch, Abstract: Bereits in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wurde das erste Mal über das Agenda Setting-Modell gesprochen. „What to think about?“ war die Kernfrage des Modells. Es wurde angenommen, dass durch eine Prioritätensetzung von Seiten der Medien bestimmte Themen bevorzugt behandelt werden, wodurch ihnen eine höhere Wichtigkeit zugeschrieben wird, die auch entsprechend von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Nach weiterführenden Studien zum Agenda Setting reifte die Vorstellung eines first level agenda setting und eines second level agenda setting heran. Während das Ersthier eine genauere Bezeichnung für das Agenda Setting-Modell sein sollte, diente der zweite Begriff zur exakteren Beschreibung der durch das Agenda Setting ausgelösten Prozesse. Die Fragestellung war hier: „How to think about?“. Es geht dabei um die Massenmedien, welche durch eine bestimmte Selektion und Hervorhebung die Aufmerksamkeit der Rezipienten auf ausgewählte Themen lenken können. Die Idee des Priming und Framing war geboren. Zur Untersuchung dieser Aspekte führten Maurer und Reinemann an der Universität Mainz im Jahr 2002 eine Studie durch, welche 2003 mit dem Titel „Schröder gegen Stoiber“ veröffentlicht wurde. Dabei wurde die Wahrnehmung und Wirkung des zweiten TV-Duells in einer quasi-experimentellen Untersuchung überprüft und zudem eine Inhaltsanalyse des Duells als auch der Vor- und Nachberichterstattung durchgeführt. Für die folgende Analyse waren die Befragungen direkt vor und direkt nach dem TV-Duell von Bedeutung. Beim zweiten Fragebogen war es also den Teilnehmern nicht möglich, sich durch interpersonale Kommunikation mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen. Eine Interpretation der nachfolgenden Ergebnisse im Sinne einer Priming-Wirkung durch das Duell – ohne externe Einflüsse – ist somit möglich. In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden, inwiefern sich die Wichtigkeit der unabhängigen Variablen Parteiidentifikation, Sachkompetenzen-Index und Persönlichkeitseigenschaften-Index auf die Meinung (abhängige Variable) über Schröder beziehungsweise Stoiber durch das TV-Duell, dem Stimulus, veränderten.

[...]

 [Download Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten ...pdf](#)

 [Read Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweit ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke**

---

### **From reader reviews:**

#### **Eva Oleary:**

Book is to be different for every grade. Book for children right up until adult are different content. As it is known to us that book is very important for people. The book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) was making you to know about other information and of course you can take more information. It is very advantages for you. The guide Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) is not only giving you far more new information but also being your friend when you truly feel bored. You can spend your current spend time to read your reserve. Try to make relationship with all the book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition). You never sense lose out for everything when you read some books.

#### **Terry Pullen:**

Now a day those who Living in the era just where everything reachable by interact with the internet and the resources inside it can be true or not need people to be aware of each data they get. How a lot more to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Looking at a book can help men and women out of this uncertainty Information specially this Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) book because this book offers you rich information and knowledge. Of course the data in this book hundred % guarantees there is no doubt in it you probably know this.

#### **Lorenzo Davis:**

Typically the book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of advantage. The book was compiled by the very famous author. The author makes some research ahead of write this book. This particular book very easy to read you can get the point easily after scanning this book.

#### **Lupe Holloway:**

This Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) is brand-new way for you who has intense curiosity to look for some information mainly because it relief your hunger details. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know or else you who still having little bit of digest in reading this Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this specific book is easy to get by anyone. These books develop itself in the form and that is reachable by

anyone, yeah I mean in the e-book application form. People who think that in guide form make them feel drowsy even dizzy this publication is the answer. So there is not any in reading a guide especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss the item! Just read this e-book variety for your better life and also knowledge.

**Download and Read Online Priming in Fernsehdebatten am  
Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002  
zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke  
#DRX2JVNT8M**

## **Read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke for online ebook**

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke books to read online.

## **Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke ebook PDF download**

**Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Doc**

**Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Mobipocket**

**Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke EPub**