



Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (-), Veranstaltung: Marketing I, Sprache: Deutsch, Abstract: E-Commerce, der Einkauf und Absatz von Produkten im Internet wird immer

beliebter. Das gilt auch für die Wirtschaft. Electronic Business und E-Commerce waren die Schlagworte der letzten Jahre. Statistiken zeigen, dass erhebliche Umsätze getätigt wurden und, dass die Online Umsätze stetig von Jahr zu Jahr gestiegen sind. (vgl. Ehlers,Wolfgang, Plünder, 2002, S.1)

Auch im privaten Bereich werden die Menschen mutiger. Während es Anfang 2000 noch 6 Mio. waren, so nutzten 2002 schon über 10 Mio. Menschen das Internet zum Ein und –Verkauf von Produkten. Der Onlineerwerb von Dienstleistungen und Produkten wird immer attraktiver und bequemer. Beim Onlinekauf gibt es keine Ladenschlusszeiten, Zeitmangel oder Standortprobleme. Es bietet eine große Transparenz und Angebotsvielfalt. Auch der Standort und die damit verbunden Probleme von Preisvergleichen stellen kein Hindernis mehr dar.

Für Unternehmen ist der Internetvertrieb von Dienstleistung und Produkten ebenfalls sehr attraktiv geworden. Einige Unternehmen haben sich ausschließlich auf den Internetabsatz spezialisiert. Es müssen keine Mitarbeiter eingestellt werden, die beraten, verkaufen oder promoten. Ein Grund dafür, warum der Onlineerwerb von Produkten und Dienstleistungen nicht nur bequemer und einfacher ist, sondern teilweise auch günstiger. Dennoch verbirgt sich hinter dem Begriff Electronic Commerce auch ein gewisses Sicherheitsrisiko. (vgl. Springer-Verlag, 2002, S 5,14,15)

Im Laufe dieser Arbeit soll erläutert werden, welche Auswirkungen E-Commerce auf den Verbraucher hat. Was für Sicherheitsrisiken verbergen sich dahinter, welche Vor und –Nachteile ergeben sich beim Onlineerwerb von Produkten und Dienstleistungen. Des Weiteren soll eine empirische Untersuchung zeigen, mittels eines Fragebogens, wie verschiedene Altersgruppen auf den Onlinekauf reagieren, wie oft oder ob sie ihn überhaupt nutzen, was für Produkte sie über das Internet beziehen und welche Bedenken sie haben, sämtliche Güter über das Internet zu kaufen.

 [Download Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(G ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

From reader reviews:

Helen Tate:

Hey guys, do you really want to find a new book to read? Maybe the book with the headline *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* suitable to you? The book was written by a well-known writer in this era. The book titled *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* is a single of several books that will everyone read now. This particular book was inspired lots of people in the world. When you read this e-book you will enter the new way of measuring that you ever know previous to. The author explained their strategy in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this publication. This book will give you a wide range of information about this world now. In order to see the represented of the world in this book.

Cindy Johnson:

The book *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* will bring you to the new experience of reading some sort of book. The author style to describe the idea is very unique. Should you try to find new book to see, this book very appropriate to you. The book *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from the official web site, so you can more easily to read the book.

Katherine Holt:

Beside this particular *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* in your phone, it can give you a way to get nearer to the new knowledge or details. The information and the knowledge you might get here is fresh through the oven so don't possibly be worry if you feel like an aged people live in narrow commune. It is good thing to have *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* because this book offers for you readable information. Do you oftentimes have book but you would not get what it's exactly about. Oh come on, that will not end up to happen if you have this inside your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Use you still want to miss that? Find this book and read it from at this point!

Ann Amos:

Don't be worry for anyone who is afraid that this book will filled the space in your house, you may have it in e-book way, more simple and reachable. This specific *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)* can give you a lot of good friends because by you taking a look at this one book you have point that they don't and make anyone more like an interesting person. That book can be one of a step for you to get success. This e-book offer you information that maybe your friend doesn't realize, by knowing more than some other make you to be great individuals. So, why hesitate? We should have *Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)*.

**Download and Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den
Verbraucher (German Edition) Andre Rothe #H8PS41KLAC3**

Read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe for online ebook

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe books to read online.

Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe ebook PDF download

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Doc

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Mobipocket

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe EPub