



Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition)

Gaetano Maffucci

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition)

Gaetano Maffucci

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) Gaetano Maffucci

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: In Zeiten hoher Arbeitslosigkeit und steigender Lebenshaltungskosten geht die Konsumbereitschaft der Verbraucher kontinuierlich zurück. Gleichzeitig findet eine wachsende Informationsüberflutung der Konsumenten durch die Werbung statt. Esch (2008) zufolge erreichen allerdings höchstens 5 % dieser Werbebotschaften ihre Empfänger. Der Konsument ist durch die steigende Reizüberflutung überfordert, denn er kann aufgrund biologischer Restriktionen seine Fähigkeiten zur Aufnahme neuer Reize nicht über ein bestimmtes Maß hinaus steigern.

Angesichts der Vielzahl gleicher bzw. ähnlicher Produkte sind mittlerweile weltweit über 75 % der Märkte gesättigt. Aufgrund der durch die Homogenität bedingten Austauschbarkeit der angebotenen Produkte liegt der Fokus des Marketing nicht mehr länger auf der Produktpolitik. Stattdessen ist die strategische Bedeutung der Kommunikationspolitik deutlich gewachsen.

Folglich ist es Aufgabe des Marketing, durch wirkungsvolle kommunikative Werbemaßnahmen die Aufmerksamkeit des Konsumenten zu erreichen, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Dabei muss die Werbung so gestaltet sein, dass sie auch schwach involvierte Konsumenten erreicht, selbst wenn sie nur unbewusst aufgenommen wird. Dies ist durch die gezielte Einbeziehung von Emotionen in die Werbung möglich. Hierdurch können Konsumenten in ihren Entscheidungen maßgeblich beeinflusst werden.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, mit Hilfe einer empirischen Analyse zu überprüfen, inwieweit emotionale Werbeinhalte den Kaufentscheidungsprozess beeinflussen und welche kognitiven Informationen hierbei verarbeitet werden.

 [Download Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentsc ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufent ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) Gaetano Maffucci

From reader reviews:

Peggy Hahne:

Does one one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Try and pick one book that you find out the inside because don't judge book by its deal with may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not as fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer can be Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) why because the excellent cover that make you consider in regards to the content will not disappoint you. The inside or content is usually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly assist you to pick up this book.

Angela Hurd:

In this period globalization it is important to someone to receive information. The information will make professionals understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The actual book that recommended for you is Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) this reserve consist a lot of the information on the condition of this world now. That book was represented how can the world has grown up. The vocabulary styles that writer require to explain it is easy to understand. The writer made some analysis when he makes this book. That is why this book ideal all of you.

David Trudeau:

You may get this Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by check out the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it could possibly to be your solve issue if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only through written or printed but in addition can you enjoy this book by e-book. In the modern era like now, you just looking of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your current ways to get more information about your guide. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still up-date. Let's try to choose right ways for you.

Kimberly Morris:

Book is one of source of expertise. We can add our information from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the revise information of year for you to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside most of us add our knowledge, may also bring us to around the world. From the book Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) we can take more advantage. Don't you to definitely be creative people? To be creative person must like to read a book. Only choose the best book that suitable with your

aim. Don't end up being doubt to change your life by this book Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition). You can more appealing than now.

Download and Read Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) Gaetano Maffucci #81CNLXVAQZ0

Read Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci for online ebook

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci books to read online.

Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci ebook PDF download

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Doc

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Mobipocket

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci EPub